



Feedae révolutionne l'analyse de la voix du client et lève 1,6M€ pour structurer un nouveau standard de performance

La Rochelle, le 31 mars 2025

Une véritable révolution est en marche dans la relation client. Feedae, startup dans l'analyse conversationnelle, transforme radicalement la manière dont les entreprises organisent leurs call centers et services clients. Feedae est une plateforme d'IA qui analyse les conversations clients, pour évaluer la qualité des échanges et fournir des recommandations concrètes aux équipes métier. L'IA développée par Feedae apporte une performance inégalée dans la gestion commerciale et de la relation client.

Quelques mois après son lancement, Feedae annonce une levée de 1,6 million d'euros menée par **IRDI Capital Investissement***, accompagnée de business angels de renom dont Alexandre Ricardo (ex-DG Meilleurtaux.com) et Patrick Amiel (cofondateur 321), Alain Mevellec (Sellsy).

Un moteur d'analyse conversationnelle pour 100 % des interactions

Feedae aide les entreprises à améliorer la qualité de leur service client et la performance des équipes commerciales.

En seulement 5 mois d'existence, Feedae a été déjà adoptée par plus de 20 entreprises dans des secteurs variés (éducation, BPO, e-commerce, industrie, énergie), la solution convertit chaque interaction en données stratégiques exploitables par les opérations, la direction produit, la finance et le marketing.

Un marché en pleine mutation : la fin du pilotage à l'intuition

Avec plus de 70 % des interactions clients réalisées via plusieurs canaux et une prévision de 50% d'agents IA d'ici 2025 (source : Gartner), les volumes explosent. Pourtant, moins de 1 % des conversations sont analysées aujourd'hui, laissant les entreprises naviguer à vue.

Feedae inaugure une nouvelle ère du pilotage par la data conversationnelle. Sa technologie d'IA enrichie par 30 ans d'expertise cumulative en relation client, structure enfin un modèle de performance fiable.

"Les entreprises ne peuvent plus se contenter d'enregistrer les appels : elles doivent en extraire toute la valeur. Feedae agit comme un véritable moteur de recherche de la voix du client, aidant les entreprises à mieux comprendre leurs clients, leurs équipes et à transformer la qualité en levier stratégique." - Sylvain De Ly, CEO et cofondateur de Feedae.

Une solution née d'une équipe expérimentée, 100 % issue du terrain

Feedae est portée par une équipe fondatrice ancrée dans **la région Nouvelle-Aquitaine** à La Rochelle, et réunissant des repeats entrepreneurs :

- **Sylvain De Ly**, ex-CEO de Juritravail, et co-fondateur de Call of Success (MarketPlace des Centres de Contacts),
- **Célia Chambellan**, ex DRC MyBestPro Vivendi et co-fondatrice de Call of Success, experte reconnue des centres d'appels et des opérations BPO,
- **Jérôme Benoï**s, ex co-fondateur de LeanTI et ex-Directeur de l'engineering chez Doctolib
- **Cédric Couton**, ex co-fondateur de LeanTI et ex-Principal engineer chez Doctolib

Un plan d'accélération ambitieux : vers un Operating System de la performance client

Avec cette levée de fond, Feedae vise à structurer un nouveau standard de pilotage des interactions client. Ses objectifs clés :

- Renforcer l'équipe Sales & Customer Success pour accompagner la croissance.
- Étendre la plateforme vers un véritable Operating System de la relation client.
- Développer ses modèles d'analyse vocale et écrite, couvrant conseillers humains et IA.
- Nouer des partenariats technologiques stratégiques.

"Notre ambition est claire : devenir le tiers de confiance qui structure la performance dans la relation client." Célia Chambellan, cofondatrice de Feedae.

Contact presse :

Amélie – press@feedae.com - www.feedae.com



***A propos de IRDI Capital Investissement**

IRDI Capital Investissement est un des leaders du capital investissement régional depuis plus de 40 ans. Œuvrant en Nouvelle Aquitaine et en Occitanie, nous accompagnons les entreprises, à tous les stades de leur développement (Amorçage, Capital Risque, Capital Développement / Transmission). Depuis sa création, IRDI Capital Investissement a financé plus de 800 entreprises locales et gère aujourd'hui un encours de plus de 550 millions d'euros au travers de fonds dédiés à chaque practice. Nos équipes sont situées à Bordeaux, Toulouse et Montpellier. IRDI Capital Investissement a réalisé cette opération via son fonds AELIS 2. Pour en savoir plus sur IRDI : www.irdi.fr.